



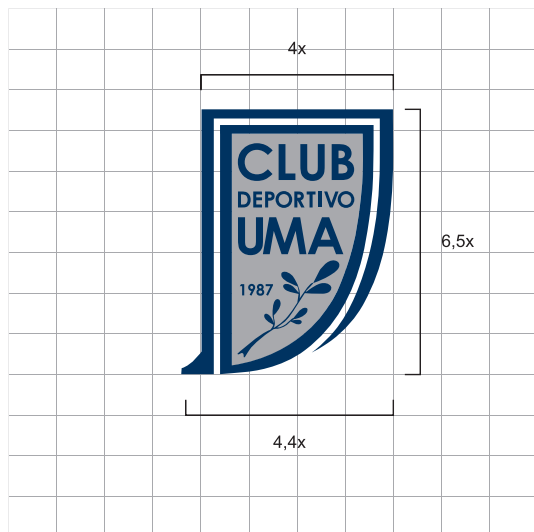
**CLUB DEPORTIVO
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**





la marca

▮ CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA



▮ MARCA EN NEGATIVO MIXTO



▮ MARCA EN NEGATIVO



▮ MARCA EN UN SOLO COLOR



▮ ÁREA MÍNIMA



IDENTIDAD CROMÁTICA



PANTONE P 108-16 C

CMYK: 100 52 0 60

RGB: 0 54 95

HSB: 206 100 37

#: 00355F



PANTONE P 179-6 C

CMYK: 0 0 0 40

RGB: 178 178 177

HSB: 59 0 69

#: B2B2B1

USOS NO PERMITIDOS DE LA MARCA



MARCA EN ESCALA GRISES



30% Negro

TIPOGRAFÍA

El componente verbal de la marca, esta formada por una fuente tipográfica llamada “Century Gothic Bold”, una tipografía geométrica de palo y moderna.

Como tipografía complementaria de la marca, se utilizará la fuente “Arial” con su respectiva familia, ya que es la tipografía corporativa de la Universidad de Málaga, la cuál nos identifica, y que a su vez es un elemento esencial para la coherencia visual de la marca y de la imagen corporativa de la institución.

Century Gothic Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ARIAL

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

▮ CONVIVENCIA CON EQUIPOS

Por razones de identidad, equipos deportivos de diferentes disciplinas pertenecientes al Club Deportivo Universidad de Málaga necesitan una imagen corporativa que los represente como equipo dentro del Club. Es por ello, que dentro de la identidad visual de nuestra marca, hemos establecido unas normas de convivencia.

1. La marca del Club Deportivo UMA será la base de construcción de las demás marcas.
2. El logotipo central siempre será CD UMA, en letras capitales y tipografía Arial black. Éste irá seguido de la denominación del nombre de la disciplina deportiva o nomenclatura elegida.

VERSIÓN VERTICAL

2. El primer subemisor que acompañe al logotipo CD UMA será el nombre de la disciplina deportiva (Rugby, Judo...), en letras capitales y con una tipografía Arial Bold, con el mismo número de puntos que el emisor principal (CD UMA).
3. En el caso de tener que añadir otro segundo subemisor, tanto la disciplina como la siguiente nomenclatura deberán ir en caja baja. El primer subemisor con una tipografía Arial Regular y el segundo con una tipografía Arial Bold.

VERSIÓN HORIZONTAL

4. El logotipo de la versión horizontal se construirá sobre la base de dos filas, siendo la fila segunda la que esté destinada a albergar el primer y segundo subemisor, los cuáles deben ocupar el ancho de la marca CD UMA y siguiendo las mismas líneas tipográficas que la versión vertical.

En ambos casos el color corporativo seguirá la misma línea de identidad visual que la marca CD UMA. Usando el emisor principal (CD UMA) el color corporativo PANTONE P 108-16 C y los subemisores el color PANTONE P 179-6 C.

La excepción a todo regla, en cuanto a color corporativo, recae sobre la marca CD UMA ANTEQUERA. Un equipo consolidado y con una línea cromática previa corporativamente ya definida con anterioridad a la realización de este manual (PANTONE P 148-8 C). Es por ello, por lo que decidimos respetar su color corporativo que es rasgo identificativo para la afición.





▣ CONVIVENCIA CON MARCAS

La marca del Club Deportivo Universidad de Málaga, puede convivir con varias marcas a la vez, siempre y cuando se respete el área de protección de la principal (CD UMA), que se establecerá en un 1 cm x 1cm por cada lado.

En el caso de la marca de la Liga Nacional de Fútbol Sala, se ha tomado como margen de protección 2cm por cada lado.

Por orden de jerarquía, siempre se dará prioridad a la marca CD UMA, que se ubicará en el lado izquierdo y a un tamaño mayor al de la marca con la que conviva. Ésta última deberá colocarse en el lado derecho de la marca principal, o respetando los márgenes de protección, a un tamaño menor.



LNFS







aplicaciones

HOJA CARTA Y SOBRE CORPORATIVO



Club Deportivo UMA
Complejo Deportivo Universitario
Universidad de Málaga
Boulevard Louis Pasteur | S/N | 29071 | Málaga
951 95 25 97 | info@cduma.es



Club Deportivo UMA
Complejo Deportivo Universitario
Universidad de Málaga
Boulevard Louis Pasteur | S/N | 29071 | Málaga
952 13 75 72 | cduma.coordinacion@gmail.com

CLUB DEPORTIVO
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

CLUB DEPORTIVO
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Hoja carta A4
Medidas: 210x297 mm.
Sobre corporativo
Medidas: 220x110 mm.

TARJETA DE VISITA



Tarjetas de visita frontal y reverso
Medidas: 55x55 mm.

▣ CARPETA CORPORATIVA



Carpeta corporativa
Medidas: 440x310 mm.

HOJA CARTA (modelo para equipos)

LNFS



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Ayuntamiento
de Antequera

ANTEQUERA
Ciudad de la Cerámica



Automotor
Premium

Hoja carta A4
Medidas: 210x297 mm.





Club Deportivo UMA

Complejo Deportivo Universitario

Universidad de Málaga

Boulevard Louis Pasteur | S/N | 29071 | Málaga

951 95 25 97 | info@cduma.es